

2023

CÓMO COMUNICAR CIENCIA

HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA CONTAR UN
PROYECTO



LIC.
NADIA
LUNA

POR QUÉ ES IMPORTANTE COMUNICAR CYT



-La ciencia debe tener un impacto en la sociedad

Es importante comunicar sobre las investigaciones que se realizan porque la ciencia que no se comunica queda dentro del laboratorio y no cumple su función, que es mejorar la calidad de vida de la sociedad. Comunicar es parte de la tarea de un investigador/a y debería ser una materia transversal a todas las carreras científicas.

-Democratización del conocimiento

Es un derecho de las y los ciudadanos de conocer lo que se hace con sus impuestos. A su vez, acceder al conocimiento facilita el ejercicio de otros derechos, habilita el acceso a los beneficios del desarrollo científico-tecnológico y ayuda a inspirar vocaciones científicas en niños y niñas.

POR QUÉ ES IMPORTANTE COMUNICAR CYT



-Para solicitar financiamiento y comunicarse con colegas

Saber explicar por qué es importante lo que hacemos es un ejercicio que no solo sirve para divulgar al público general, sino también para argumentarlo ante entidades que evalúan y otorgan subsidios, ascensos, becas, etc. También para comunicar nuestro proyecto a colegas de otras disciplinas.

-Defensa de la inversión en ciencia y tecnología

En épocas de recorte presupuestario, hemos visto cómo muchos científicos y científicas han tenido que salir a la calle a reclamar por mayor presupuesto, e incluso han tenido que poner plata de sus bolsillos para poder seguir trabajando. Para que esta lucha sea acompañada por la sociedad, es importante que las personas que están fuera del ámbito académico conozcan qué se hace en las universidades e institutos de investigación del país.

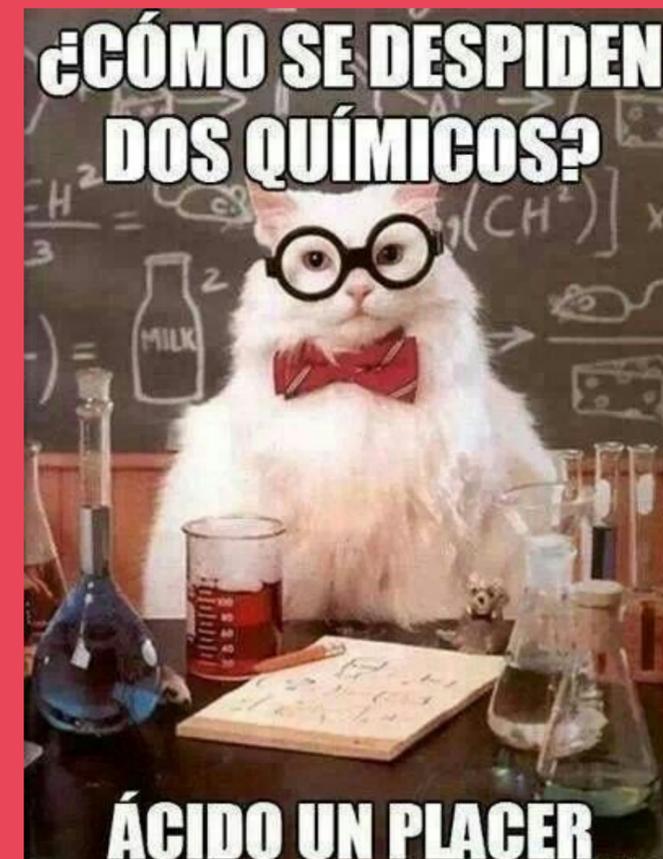
-Para que la ciencia atraviese los muros académicos y llegue más a los barrios.

FORMATOS (CÓMO COMUNICAMOS)



Hay una gran variedad de formatos y formas para comunicar la ciencia. La elección va a depender de diversos factores, entre ellos: el público al que queremos llegar, los espacios a los que tenemos accesos, los temas que queremos comunicar (ya que algunos formatos se ajustarán más que otros), nuestra facilidad para usar las distintas herramientas y también, por supuesto, nuestros gustos personales.

- Notas periodísticas, crónicas, reportajes.
- Ensayos
- Podcast y programas de radio
- Columnas y programas de TV
- Contenidos multimedias para redes sociales
- Documentales y proyectos audiovisuales de ficción
- Fotografías, dibujos, memes, ilustraciones, infografías
- Charlas y mesas de debate
- Obras de teatro o radioteatro
- Museos y exposiciones
- Etc.



COMUNICACIÓN EN MEDIOS TRADICIONALES VS. COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA (DÓNDE COMUNICAMOS)

Mientras los medios masivos de comunicación fueron cerrando espacios vinculados a la CyT, las áreas de comunicación de universidades e instituciones que realizan investigación impulsaron un crecimiento de estas áreas, incorporando diversas herramientas de narrativa digital para aumentar su impacto en la sociedad.

Además, varias universidades e institutos han abierto agencias de noticias que no solo divulgan lo que sucede dentro de ellas, sino que publican notas periodísticas sobre desarrollos de ciencia y la tecnología que suceden en otras partes del país, trascendiendo el clásico rol de prensa de ser intermediarios entre científicos y periodistas.

Hoy los medios periodísticos tradicionales se nutren del material que generan las agencias y portales de instituciones públicas y lo reproducen textualmente (muchas veces sin citar la fuente).

Quienes trabajamos en comunicación pública de la ciencia no estamos exentos de que haya algún conflicto de interés, de la misma manera que lxs colegas que se desempeñan en medios masivos de comunicación. Sin embargo, a veces tenemos más libertad para elegir temas que quienes trabajan en grandes medios.

¿CÓMO ELEGIR DÓNDE PUBLICAR?

¿HAY MEDIOS MEJORES QUE OTROS?

– Ninguna persona te puede hablar de cualquier tema...



La realidad es que esto es bastante subjetivo. Seguramente todos tenemos nuestras preferencias a la hora de informarnos y esto tiene que ver con la credibilidad que le asignamos al medio, la confiabilidad de las fuentes, que no exageren o usen el sensacionalismo para comunicar, que no falseen u oculten datos, etc.

Lamentablemente no hay periodistas científicos en todos los medios pero esos parámetros de calidad son una buena guía para saber dónde es más probable que traten con seriedad la información que ustedes comuniquen.

También hay que tener en cuenta que a veces hay que “negociar” con el periodista: a veces los investigadores tienen que ceder ciertos términos técnicos en pos de que se pueda explicar un proyecto en un diario.

CONTENIDO (QUÉ COMUNICAMOS)

Lo más importante al comunicar una noticia científica, al igual que sucede con cualquier noticia, es contar de forma precisa y en primer lugar cuáles son las “5 W”:

Quién/es | Qué | Cuándo | Dónde | Por qué

La versión ampliada incluye también: Cómo | Para qué

Ejemplo:

Los plásticos tardan unos 500 años en degradarse y representan un problema de contaminación difícil de resolver por la gran cantidad de residuos generados en la actualidad. Las consecuencias negativas llegan a todas las especies marinas, expuestas a riesgos de intoxicación y asfixia, y también a los seres humanos, a través de la ingesta de alimentos contaminados con microplásticos.

En busca de generar materiales que puedan reemplazar el uso de plástico, investigadores del Laboratorio de Polímeros y Materiales Compuestos de la

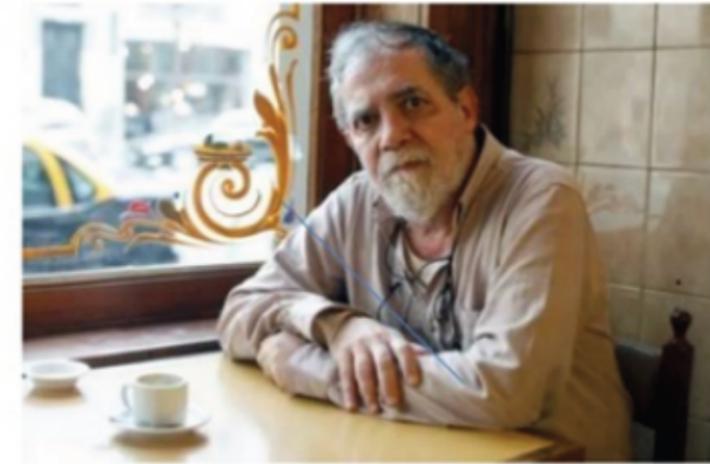
Universidad de Buenos Aires (UBA) trabajan en el desarrollo de films biodegradables a partir de almidón de mandioca. Buscan elaborar algo que sea sencillo de producir a escala industrial, de forma que la conversión no sea un factor problemático.

EL CONTENIDO INCLUYE EL CONTEXTO DE LA NOTICIA

Además de contar las 5W que representan lo más importante de la noticia, en comunicación de la ciencia también es importante contar ciertos elementos del contexto donde se produce la investigación porque esto da más elementos para explicar la importancia de la misma.

La ciencia y tecnología no se desarrollan de forma aislada. Es importante comunicar sobre el contexto que la hace posible: presupuesto, estrategias a mediano y largo plazo, legislación, articulación entre ministerios e institutos de investigación, etc.

“Ningún científico es una isla, ni trabaja solo con la actividad de su mente: está atravesado por las ideas de la época, por sus creencias, por prejuicios que a veces conoce y a veces no. Lo cual transforma a la ciencia en una actividad eminentemente social, en la que participa la sociedad toda. Y entonces, es justo e imprescindible que los resultados de la ciencia vuelvan a la sociedad que les permitió salir a la luz.”



Leonardo Moledo

ASPECTOS A TENER EN CUENTA SOBRE EL CONTEXTO



-Observar cuáles son las necesidades de la ciudad o pueblo donde está inserto el centro de investigación. ¿Esa investigación resuelve problemas locales o regionales?

-Claro que hay desarrollos que no necesariamente apuntan a problemáticas locales sino que tiene un impacto más global o general, y esto también es parte del contexto de la noticia. ¿Hay otros desarrollos / tratamientos / proyectos similares en el mundo? Si hay en el mundo pero no en el país, ¿por qué es importante encarar ese desarrollo en Argentina? (Abaratar costos, disponibilidad del producto cuando se lo necesita, alguna innovación que mejora lo que ya existe en el mercado, etc.)

-Otros aspectos: ¿El equipo de investigadores/as articula con otras áreas de la sociedad (política, sociedad civil, empresas)? ¿Quién financia? ¿Tuvieron obstáculos en el proceso de desarrollo? ¿De qué tipo?

COMUNICAR CIENCIA DESDE UNA PERSPECTIVA FEDERAL Y LATINOAMERICANA

***Federal:** Los medios masivos de comunicación tienen una mirada porteñocéntrica bastante marcada. La mayor parte de lo que comunican son hechos que transcurren en CABA y el gran Buenos Aires. Incluso en repeticoras del interior del país suelen reproducir esas mismas noticias. Por eso, si sus proyectos pertenecen a centros de otras partes del país, esta es otra razón de la importancia de comunicar sobre ellos: para que se conozca la ciencia que se hace en toda la Argentina y no solo en la Ciudad de Buenos Aires.

***Latinoamericana:** Los países de América Latina tienen muchas similitudes entre sí. Una de ellas es que comparten una matriz de desigualdad social estructural y esto hace que las brechas y las necesidades de la población de los países de la región también sean similares. Entonces, si los problemas son compartidos, las soluciones también podrían ser compartidas y hay desarrollos que se realizan en un país pero que podrían resolver necesidades de otros países. Esto también es interesante comunicarlo.

COMUNICAR CIENCIA DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Si bien en las últimas décadas se han logrado varios avances, la proporción de mujeres en el sector científico-tecnológico continúa siendo reducida en todo el mundo. En el mundo, solo 3 de cada 10 personas que hacen ciencia son mujeres. En la Argentina, las científicas son mayoría (cerca del 60%) pero solo el 22% de los puestos directivos de los organismos de ciencia y tecnología son ocupados por ellas. Por eso, es importante visibilizar y comunicar estas desigualdades.

Incluso aunque no escribamos sobre un desarrollo que tenga que ver con la desigualdad de género en ciencia, podemos incorporar la perspectiva de género de diversas maneras:

- Si incluimos más de una fuente, tratar de que haya paridad de género.
- Tratar de usar términos neutros, cuando se pueda. En vez de decir “científicos”, a veces se puede reemplazar ese término por “comunidad científica”, “el equipo de investigación”, “científicos y científicas”.
- Hacer énfasis cuando hay mujeres en puestos jerárquicos o de dirección. Ej: “Mirta Iriondo es la primera mujer al frente de FADEA”.
- Reflexionar si entre los obstáculos que se tuvieron al realizar una investigación, hubo alguno vinculado a desigualdad o violencia de género.



HERRAMIENTAS PARA CONVERTIR UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN NOTICIA



1. TRATAR DE SINTETIZAR LO MÁS IMPORTANTE (LAS 5 W) EN UNO O DOS PÁRRAFOS.

Los sumarios que armamos lxs periodistas para proponer un tema al editor de un medio tienen algunas similitudes con el abstract de un paper porque deben resumir lo más importante de la noticia/proyecto de investigación.

Al comunicar una noticia científica, una de las cosas más relevantes es el equivalente a los Resultados y las Conclusiones de un paper (sería el qué). También se puede mencionar algo de los Antecedentes, que es equivalente al por qué y al para qué se está encarando ese desarrollo.

Lo que hay que evitar en esta parte es usar términos muy técnicos o conceptos complejos. Eso se explica más avanzada la nota.

¿Cómo darnos cuenta que logramos comunicar lo más importante?
Una estrategia es grabar un audio con ese textito y enviarlo a algunas personas ajenas al tema para que les den su opinión.

2. PENSAR EN UN “GANCHO” NOTICIOSO

Esto es lo que va a hacer no solo que a un medio le interese el tema sino también que una vez publicada la nota, la gente se enganche a leerla/escucharla/verla.

Es por eso que el gancho va a ser lo primero que se cuente. Luego, de forma inmediata, deben contarse las 5W.

No hay una sola forma de encontrar EL gancho: es cuestión de poner en juego la creatividad. Puede ser:

- un dato muy curioso o peculiar (aunque no sea lo más importante de la noticia);
- la relevancia del proyecto (por ej., si es la primera vez en el mundo/región/país que se llega a la etapa clínica de una vacuna contra determinada enfermedad);
- empezar con una escena o diálogo (esto se hace mucho en las crónicas);
- una fecha especial (una efeméride, la realización de un congreso);
- la coyuntura noticiosa del momento (si hay un brote de dengue y nosotros investigamos sobre el tema, es el momento de comunicarlo)

Ejercicio: ¿qué gancho se les ocurre para interesar a alguien sobre su investigación?

3. USAR RECURSOS LITERARIOS PARA EXPLICAR EL CÓMO

En la comunicación de la ciencia y el periodismo científico, es característico el uso de recursos literarios para explicar términos técnicos y procesos complejos. También para facilitar y hacer más entretenida la lectura del artículo.

Algunos son la analogía o comparación, la metáfora, la repetición, la personificación, la hipérbole (para exagerar algo), etc. Esto va a variar según el formato elegido.

También pueden usarse fragmentos de canciones, de otros textos /libros, de obras de teatro, etc. No hay límites para la imaginación, solo hay que tener cuidado de que no quede muy “colgado” respecto al tono en el que venía el texto.

4. INTERCALAR DATOS DUROS CON PARTES MÁS SENCILLAS DE LEER

Esto es para darle mayor fluidez al relato. Si están escribiendo una nota con varias voces (por ejemplo, si suman las voces de otros integrantes del equipo), una buena opción es alternar los párrafos de datos duros o técnicos con declaraciones (que van entrecomilladas).

Otra posibilidad es explicar un proceso con términos (más o menos) complejos y luego decir lo mismo a través de una metáfora, analogía o equivalencia, para que el lector/a pueda asimilarlo mejor. Esto sirve también cuando se indican medidas, extensiones, cantidades.

Ej. El tamaño del área deforestada en el Amazonas equivale a 7 veces la ciudad de Nueva York.

Los investigadores diseñaron un chip que mide 50 nanómetros, es decir, mil veces más pequeño que un cabello humano.

5. ELEGIR QUÉ TÉRMINOS TÉCNICOS USAR Y DE CUÁLES PODEMOS PRESCINDIR

Hay algunos conceptos que tenemos que escribirlos tal cual, que no tienen sinónimo, y que son clave para explicar nuestra investigación. Esos tienen que estar en la nota, seguidos de una explicación lo más clara y sencilla posible.

Sin embargo, hay otros términos muy necesarios de incorporar en un paper (por ej., para que otros investigadores del campo entiendan cómo se hizo un experimento) pero que son detalles técnicos para nada relevantes en una nota de comunicación/divulgación. Al contrario, pueden trabar la fluidez del texto y hacer que el lector deje de leer. A estos es preferible evitarlos o reemplazarlos por otros más sencillos de entender para el público general.

6. DAR INFORMACIÓN DE CONTEXTO

Recordemos que esto ayuda a situar el desarrollo en un contexto (un barrio, una ciudad, un país) y brinda datos para entender la relevancia de la investigación.

*Cuándo y por qué surgió la idea

*Por qué es importante desarrollar esa investigación en Argentina

*De dónde proviene el financiamiento (Estado, privado, mixto)

*Cuál es el objetivo final de la investigación y cómo se hará la transferencia a la sociedad

*Cómo fue el proceso de desarrollo

*Si tuvieron dificultades y de qué tipo

7. CONTAR CÓMO SIGUE LA INVESTIGACIÓN

Dos aspectos relevantes al comunicar nuestro proyecto y que no pueden faltar son:

***Estado actual del proyecto:** últimos resultados obtenidos.

***Próximos pasos:** cómo sigue la investigación ahora, qué objetivos hay para el próximo año, si se sabe cuándo podría estar disponible para su uso (ya sea en centros de salud, para transferir a una empresa, para que la sociedad pueda acceder, etc.)

8. NO GENERAR FALSAS ESPERANZAS



OJO CON LOS TÍTULOS Y LOS TIEMPOS VERBALES

El hecho de no generar falsas esperanzas o expectativas está muy vinculado a la comunicación de investigaciones en salud. Tener cuidado de que el lector no confunda un proyecto de investigación en curso con un tratamiento/medicamento/servicio ya disponible en el mercado o centro de salud.

Para eso, es muy importante lo que se decía en el punto anterior: dejar claro en qué estado está la investigación (si se probó in vitro -este término puede ser mejor reemplazar por “en el laboratorio”, “en cultivos celulares”-; en animales; o en alguna fase clínica -en humanos-). Sugiero dejarlo claro lo más al principio posible. Si se sabe, también es bueno poner cuánto tiempo más estiman que llevaría la investigación o cuándo podrían estar los resultados de la próxima etapa.

Tener especial cuidado en el título y copete/bajada que usamos, porque muchas veces la gente no lee la nota completa y se queda solo con esa parte.

También cuidar los tiempos verbales. En general, en comunicación de la ciencia / periodismo científico se usa pasado o presente (si una investigación está en curso, a veces es mejor decir que investigadores “trabajan en el desarrollo de”, que decir “desarrollaron”). Evitar los condicionales (habría, tendría, produciría).

9. RECURRIR A FUENTES CONFIABLES / CHEQUEAR FUENTES

10. TRATAR DE APLICAR LAS PERSPECTIVAS SUGERIDAS

En periodismo siempre aprendemos la importancia de chequear fuentes y datos antes de publicar. En el caso de que estemos contando nuestro proyecto de investigación, esto también se puede hacer.

Antes de publicar, revisar qué fuentes, autores, papers e instituciones citamos al explicar nuestro trabajo.

Ese último chequeo de fuentes es un buen momento para revisar si pudimos aplicar las perspectivas federal, latinoamericana, política (contar el contexto de un desarrollo) y de género señaladas previamente. No es necesario que estén todas siempre, pero si pueden aparecer de alguna manera, seguramente sumará datos de importancia al desarrollo que estamos contando.



**¡GRACIAS POR SU
ATENCIÓN!**

NADIALUNA88@GMAIL.COM

TW: @NADIALUNA88

WWW.AGENCIATSS.COM.AR

IG: @CIENCIAPARAQUE_

IG: @MUSICAPORLACIENCIA

